



Trait'Tendance

Traiteur Engagé

NOTRE CHARTE RSE
2022



Trait'Tendance, traiteur engagé, a fait le choix d'une activité événementielle qualitative et responsable, tant dans le domaine social qu'environnemental.

Chaque jour, notre engagement devient plus évident, et essentiel pour nos équipes, nos clients et nos fournisseurs.

C'est dans cette logique que Trait'Tendance, signataire de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsable, a créé et développé son logiciel LetMeDo, premier logiciel événementiel à offrir une solution digitale inédite et pertinente aux nouveaux enjeux environnementaux du secteur événementiel. C'est également dans cette logique que Trait'Tendance s'est lancé dans l'obtention du label ISO 20121.

Depuis 2022, Trait'Tendance est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**





SOMMAIRE

- 01.** LETMEDO
- 02.** RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE
- 03.** RESPONSABILITÉ SOCIALE
- 04.** RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE
- 05.** DEMARCHE RSE EN RESUMÉ



LETMEDO

PREMIÈRE SOLUTION RSE POUR UN ÉVÈNEMENTIEL ENGAGÉ

Pour répondre au principal enjeu de notre secteur, **la lutte contre le gaspillage alimentaire**, pour optimiser l'organisation d'événements clé en main et faciliter les échanges avec ses clients et partenaires, Trait'Tendance a investi plus de 4 millions d'Euros pour développer un logiciel interne ultra performant : LetMeDo.

LetMeDo permet de créer, en quelques clics, un événement clé en main à forte valeur ajoutée qui répond aux enjeux RSE d'aujourd'hui :



• Politique « zéro gaspi » :

- Fiches techniques optimisées pour des commandes millimétrées, calculées au gramme prêt
- Pilotage des stocks en temps réel limitant les achats non pertinents et favorisant la vente de produits à échéances plus courtes



• Le choix de fournisseurs locaux et engagés :

- LetMedo réunit plus de 350 fournisseurs alimentaires (représentant plus de 50 000 produits) implantés en France, localement quand cela est possible, et signataires d'une charte de bonne conduite sociétale et environnementale.



• Ecologie numérique :

- « Zéro papier » : la numérisation des process de commandes via LetMeDo a permis à Trait'Tendance de réduire de 90% sa consommation de papier.
- Contrôle de la pollution numérique en favorisant le stockage et le partage des documents sur la plateforme LetMeDo plutôt que par mail.
- Hébergeur web green, certifié par « The Green web foundation ».

Grâce à LetMeDo, Trait'Tendance a réalisé, avec un impact environnemental minimisé, plus de 3 500 événements, représentant un chiffre d'affaires de plus de 30 millions d'euros, ainsi qu'une croissance à deux chiffres depuis 2010.



LET ME DO
FACILITATEUR ÉVÈNEMENTIEL

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

| Soutenir la production locale et de saison

- Choix de produits frais et de saison, issus de fournisseurs français, locaux et de proximité quand cela est possible. Nous privilégions les produits issus de l'agriculture biologique ou, a minima, de l'agriculture raisonnée.
- Adhésion au programme Mr Goodfish pour la sauvegarde de nos ressources halieutiques. Nous suivons leurs recommandations pour la création de nos cartes: poissons de saison, pêchés à maturité, dans des zones choisies.
- Mise en place d'une charte fournisseurs – code de bonnes conduites sociétales et environnementales.



| Lutter contre le gaspillage alimentaire

- Fiches techniques optimisées pour des commandes millimétrées, calculées au gramme prêt
- Pilotage des stocks en temps réel limitant les achats non pertinents et favorisant la vente de produits à échéances plus courtes

| Trier et recycler

- Dans nos locaux, notre laboratoire et sur nos événements : tri des déchets avec un système de containers différenciés
- Déchets organiques transformés en compost (collecté par la mairie d'Issy les Moulineaux)
- Optimisation de notre consommation de café grâce à notre fournisseur "Chacun son café" (Grand Prix de la Good Economie 2021) et soutien au projet d'accompagnement de la coopérative Terra Noon implantée au Cameroun.



| Notre contribution en 2021 au projet Terra Noon

Votre consommation de café annuelle	41 kilos de café
Empreinte carbone	
Dechets évités vs. solution à capsule	8 kilos d'emballages
Gaz à effet de Serre évités vs solution à capsule	131,66 kilos eq/C02
Impact social dans les zones rurales tropicales pauvres / en voie de développement	
Nombre de fermiers et leurs familles soutenus, formés et accompagnés par la cooperative	1 fermier et sa famille, soit petite ferme d'environ 2,2 hectares transformée en culture d'agroforesterie
Preservation des ressources et de la biodiversité	
Nombre de cafetiers plantés	25
Nombre d'arbres fruités	5
Nombre d'arbres tropicaux plantés	11

| Supprimer le plastique

- Remplacement de tous les contenants et accessoires en plastique par des matériaux écologiques et recyclables

(bois, fécule de pomme de terre, bambou...).



SAY **NO** TO PLASTIC !

| Réduire l'impact carbone

- Remplacement de l'ensemble de notre flotte de véhicules commerciaux par des voitures électriques.
- Optimisation des tournées de livraison et formation de nos chauffeurs-livreurs à l'éco-conduite.



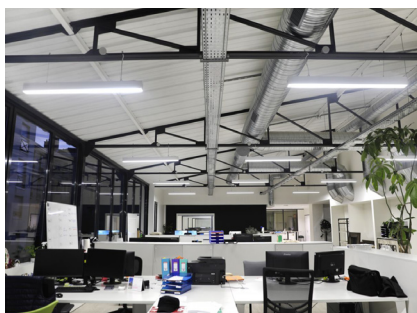
RESPONSABILITÉ SOCIALE

| Mettre l'humain au cœur de notre métier

- Employer et soutenir les travailleurs de l'événementiel au statut professionnel précaire (intermittents, extras, vacataires)
- Promouvoir l'égalité des chances des salariés en encourageant la formation et la promotion en interne
- Encourager la parité et soutenir l'égalité salariale hommes/femmes

| Favoriser le bien-être au bureau

- Locaux rénovés, en 2019, selon les normes de Haute Qualité Environnementale (HQE) les plus strictes
- Laboratoire de production construit, en 2019, dans le respect des normes d'hygiène et de sécurité les plus contraignantes, telles que recommandées par la CRAMIF (machines à glaçons ergonomiques et automatiques, sol anti dérapant, plaques de cuisson, fours et sauteuses dernière génération)
- Eclairage des bureaux en led, à détection automatique, permettant de consommer 5 fois moins d'énergie
- Contrat électricité verte
- Fontaines à eau, machines à café en grains et vaisselle « en dur » pour supprimer tout usage des matières plastiques
- Bureaux éclairés à la lumière du jour, espace de repos aménagé et cours de sport hebdomadaire.



RESPONSABILITÉ SOCIALE

| Investissement social et caritatif

- Partenariat avec l'association Linkee, solution logistique et solidaire pour la redistribution des surplus alimentaires auprès de personnes dans le besoin.
- Partenariat avec des écoles de cuisine (Ecole Ferrandi, Institut Paul Bocuse, Tecomah) pour la formation et l'intégration des étudiants en alternance.
- Partenariat avec l'association Afuté offrant des formations aux métiers de la restauration pour les jeunes de 14 à 18 ans en situation de handicap, par le biais de stages dans nos services de production.
- Actions caritatives : organisation d'un atelier crêpes pour la Chandeleur pour les enfants et les équipes soignantes de l'Hôpital Robert Debré.



RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

| LetMeDo, une solution digitale au service d'un événementiel responsable

- Développement et investissement de plus de 4 millions d'Euros dans le logiciel LetMeDo permettant d'optimiser la gestion de projets événementiel
- Référencement de producteurs français, locaux et engagés
- Optimisation des commandes pour une politique « zéro gaspi »
- Ecologie numérique avec la suppression des impressions papier et la réduction de la pollution numérique



| Réinvestir et redistribuer

- Investissements réguliers dans les outils de travail et de production afin d'améliorer conditions de travail et productivité
- Accord d'intéressement avec les salariés avec une redistribution annuelle des bénéfices

| Communication et transparence

- Gouvernance transparente avec des réunions hebdomadaires des chefs de service
- Mise en place d'une charte fournisseur pour le référencement de prestataires engagés et responsables.

NOTRE DÉMARCHE RSE EN RÉSUMÉ





TRAIT'TENDANCE

✉ contact@trait-tendance.com

01 41 14 03 03

141 Avenue de Verdun
Chemin des Montquartiers
92130 Issy-les-Moulineaux

NOUS SUIVRE

